



CAPE

Contents Analysis and Planning Evaluations
コンテンツ・評価分析レポート・サービス

sample

2011年 5月 版



マクロ分析	コンテンツ概要	<ul style="list-style-type: none"> 『ジョジョの奇妙な冒険』(ジョジョのきみょうなぼうけん)は、荒木飛呂彦による漫画作品。 集英社の漫画雑誌「週刊少年ジャンプ」で1987年から連載が開始され、現在もまだ連載中。 単行本はこれまでに102冊刊行されている。(2010年11月現在) 							
	設計コンセプトと価値	<p>「人間賛歌」をテーマに、①「強さ」(=人は何処まで強くなれるのか?)を、②「美」(=徹底した様式美・スタイル)と③「音」(=臨場感溢れる表現)を伴って描くことで、(漫画でありながら)まるで映画のような立体的かつ興行きのある唯一無比の世界を作り出している。</p>							
		<table border="1"> <tr> <td>Part-1 ファントムブラッド</td> <td>Part-2 戦闘潮流</td> <td>Part-3 スターダストクルセイダース</td> <td>Part-4 ダイヤモンドは砕けない</td> <td>Part-5 黄金の風</td> <td>Part-6 ストーンオーシャン</td> <td>Part-7 スティール・ボール・ラン</td> </tr> </table>	Part-1 ファントムブラッド	Part-2 戦闘潮流	Part-3 スターダストクルセイダース	Part-4 ダイヤモンドは砕けない	Part-5 黄金の風	Part-6 ストーンオーシャン	Part-7 スティール・ボール・ラン
Part-1 ファントムブラッド	Part-2 戦闘潮流	Part-3 スターダストクルセイダース	Part-4 ダイヤモンドは砕けない	Part-5 黄金の風	Part-6 ストーンオーシャン	Part-7 スティール・ボール・ラン			

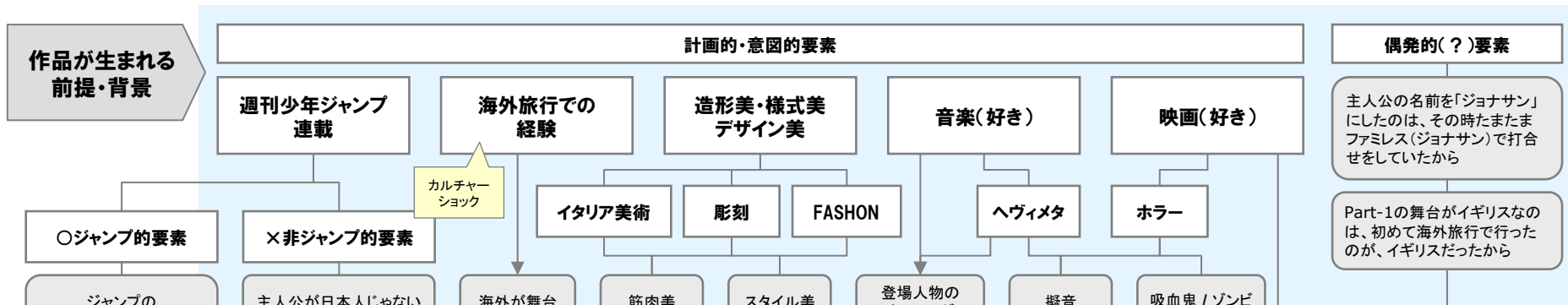
sample

		の戦い	(ディオ)の戦い	(吉良吉影)の戦い	(ディアボロ)の戦い	ブッチ)の戦い	統領(ヴァレンタイン)の戦い
演出面の特徴	①ネーミング	②擬音	③ポーズ	④セリフ回し			
マーケティング分析	コンテンツ確立・人気継続の要因	他に似た作品が無い「唯一無比」の画風、世界観	シリーズごとに変わる設定の裏に、時代・世相の反映	連載が始まった時期(1987年前後)が作品に影響	情報の多さとユニークさがユーザーのCGMやBuzzを生みやすい		
	人気を裏付ける客観的データ	<p>「ジョジョの奇妙な冒険」は、シリーズ累計で7000万部の売り上げを誇る。</p> <p>過去のシリーズ作品だけでなく、最新刊もベスト10にランクインするなど、連載24年目にしてその勢いは衰えを見せていない。</p> <p>様々な人気ランキングに軒並み上位でランクインするなど、人気の高さ、根強さが伺える。</p>					

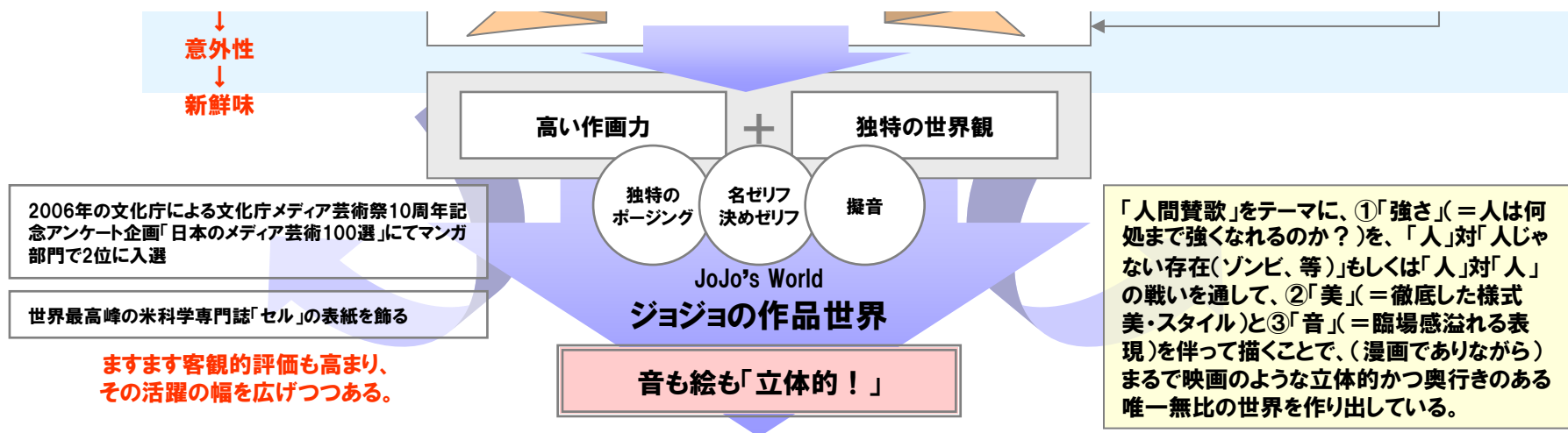
- 『ジョジョの奇妙な冒険』(ジョジョのきみょうなぼうけん)は、荒木飛呂彦による漫画作品である。
- 1987年から集英社の漫画雑誌「週刊少年ジャンプ」で連載が開始され、現在もまだ連載中で、Part-1から始まったストーリーは、現在Part-7に入っている。
- 週刊少年ジャンプに2004年まで連載された後、同じく集英社の漫画雑誌「ウルトラジャンプ」へと場所を移して、連載開始から24年目にあたる現在まで、長期に渡って連載が続いている。
- 2010年11月現在、単行本は102冊、コミックの累計販売部数は7000万部以上とされる。
- Part-1～Part-5までは、所謂「ジョジョ・シリーズ」として、(63巻まで)通し番号がついており、Part-6「ストーンオーシャン」から番号がリセットされて1巻からとなったが、()扱いで、「17巻(80)」の様に、ジョジョ・シリーズからの通し番号も振られている。ただし、Part-7「スティール・ボール・ラン」は同様に1巻から始まるが、通し番号は振られていない。

sample

Part	タイトル	部名	ジャンル	巻数
Part3	スターダストクルセイダース (Stardust Crusaders)	第三部 空条承太郎 —未来への遺産—	アクション・アドベンチャー	12巻(途中)～28巻 完
Part4	ダイヤモンドは砕けない (Diamond is not Crash)	第四部 東方仗助	サスペンス・ホラー	29巻～47巻(途中) 完
Part5	黄金の風 (VENTO AUREO)	第五部 ジョルノ・ジョバァーナ —黄金なる遺産—	バトル・アドベンチャー	47巻(途中) - 63巻
Part6	ストーンオーシャン (Stone Ocean)	第六部 空条徐倫 —『石作りの海』(ストーンオーシャン)	アクション・アドベンチャー	Stone Ocean 1巻～17巻
Part7	スティール・ボール・ラン (STEEL BALL RUN)	(なし)	ホラー・アドベンチャー	STEEL BALL RUN 1巻～22巻(連載中)



sample



•Part-1～6までは、基本的に主人公はいずれも「ジョジョ」(JoJo, GioGio) という愛称を持つが、それぞれ別の人間である。

Part	副題	舞台	基本設定
Part1	ファントムブラッド	19世紀末のイギリス	•英国貴族の青年の主人公ジョナサン・ジョースター(ジョジョ)が主役。
Part2	戦闘潮流	1938年のアメリカ	•ジョナサンの孫 ジョセフ・ジョースター (ジョジョ) が主役

sample

Part6	ストーンオーシャン	2011年のアメリカ	•空条承太郎の娘・空条徐倫(くうじょう じょりーん:ジョジョ)が主役。
Part7	スティール・ボール・ラン	1890年のアメリカ	•SBRレースに参加するジャイロ・ツェペリと、下半身不随の元騎手ジョニィ・ジョースター(ジョジョ)が主役。

- ジョースター家の血統者に共通する特徴として「首の後ろ、左肩の辺り」に「星形のアザ」がある。
- ジョルノ(Part5の主人公)とヴェルサス 他2名(Part6の敵)はジョナサンの体を奪ったディオの息子のため、ジョースター家の血を引く(「星形のアザ」を受け継いでいる)。
- 東方仗助はジョセフの隠し子であるため、承太郎から見た仗助は「年下の叔父」(その反対は「年上の甥」)となる。しかし作中では、仗助は承太郎に対して敬語で話す。
- Part7には、ジョニィをはじめ「ディオ」の愛称を持つ者などが登場するが、直接関連性はない模様。



- シリーズ通して一般的に、登場人物の名前や、スタンド名に、アーティスト(ミュージシャン)の名前や曲名が使われている。
例)ディオ(DIO)は、ロニー・ジェームス・ディオ率いる、ヘヴィ・メタル・バンドの「DIO(ディオ)」から、「ツェベリ」は、ハード・ロック・バンド「レッド・ツェッペリン」から...等々
- 音楽(洋楽、特にロック)に詳しい読者であれば、思わずニヤリとするモノが多く、その元ネタ探しも、ファンの1つの楽しみとなっている。

■登場人物名(例)

登場人物名	関連アーティスト・曲・元ネタ	登場人物名	関連アーティスト・曲・元ネタ
ディオ・ブランドー	RONNIE JAMES DIO	トンベティ	TOM PETTY

sample

■スタンド名(例)

登場人物名	スタンド名	曲名 / アーティスト名・元ネタ
東方仗助	クレイジー・ダイヤモンド	PINK FLOYD「SHINE ON YOU CRAZY DIAMOND」
噴上裕也	ハイウェイスター	Highway Star / DEEP PURPLE
吉良吉影(川尻浩作)	キラークイーン	Killer Queen / QUEEN
	シアーハートアタック	Sheer Heart Attack / QUEEN
	パイツァ・ダスト	Another One Bites The Dust / QUEEN
岸边露伴	ヘブンズドア	Knocking On The Heavens Door / BOB DURAN

擬音

- 他に類を見ない独特の表現は、作者によると「ホラー映画(の効果音)と、プログレ(ツシブ・ロック)を合わせた物」もしくは「ヘヴィ・メタのギター之音」...等から連想しているとのこと。

■特徴的な擬音の例

ポーズ

- いわゆる「ジョジョ立ち」等で有名な、その独特なポーズは、作者によると、「イタリア美術、特に彫刻等の影響が大きい」とのこと。
- また、「基本的に、(人間の)筋肉や関節の動きに非常に興味がある」とも語っている。

■決めポーズの際の擬音の例

sample

オラオラオラオラ
オラオラオラオラ
オラオラ

貧弱
貧弱ウ
〜〜ツ!!

ふるえるぞ
ハート!

WRYYYYYY!

燃えつきるほど
ヒ-----ト!!

ノックしてもしも
お〜〜〜し

無駄無駄無駄無駄
無駄無駄無駄無駄
無駄無駄無駄無駄

おれがどくのは
道にウンコが
おちている時
だけだぜ

こおおおお
おおオーツ!!

おっぱアアアーツ

素朴な疑問

20年以上も続いていて飽きないのか？

毎回コロコロ変わる主人公や設定について行けるのか？

技の名前や登場人物が多過ぎて覚えられないのでは？

難解でマニアック、敷居が高そう...

そういった素朴な疑問にも関わらず、(添付の資料の様に)「ジョジョ～」シリーズは実際に多くの支持を得ていて、根強い人気がある。では、何故人気があるのか？

「ジョジョ～」シリーズ 人気の要因

sample

実施によるメリット

は彫刻の様な、他の誰にも似ていない画風に加えて、特徴ある擬音やセリフも含めた作品全体の世界観は、毎回主人公や舞台が変わってもシリーズ通して一貫して保たれており、唯一無比の存在である。

らないが、(計算の上かどうかは不明ながら)そこに付加要素として社会情勢や時代の空気を巧みに取り入れているように見受けられる。

※詳細は、次ページ、参照

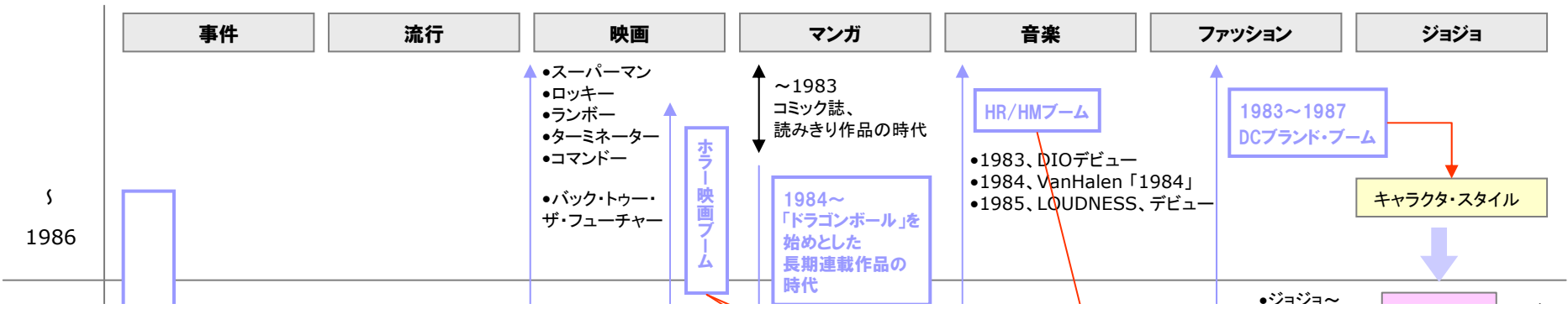
さに「バブル絶頂期」であり、掲載誌の「週刊少年ジャンプ」も絶好調の時である。「ドラゴンボール」のヒットと掲載誌の好調の影で、前述した「ジャンプ・フォーマット崩し」のような試みも、「比較的自由に出来た」のではないかと推測される。

- また、1983～4年(ドラゴンボールの始まった頃)の前後に、短編読みきりマンガが姿を消し、コミックスを念頭に置いた長編連続モノが台頭して来たと言われるそのタイミングで、当初からシリーズ化を念頭に置いて連載を開始した、というのも全く無関係ではないと思われる。

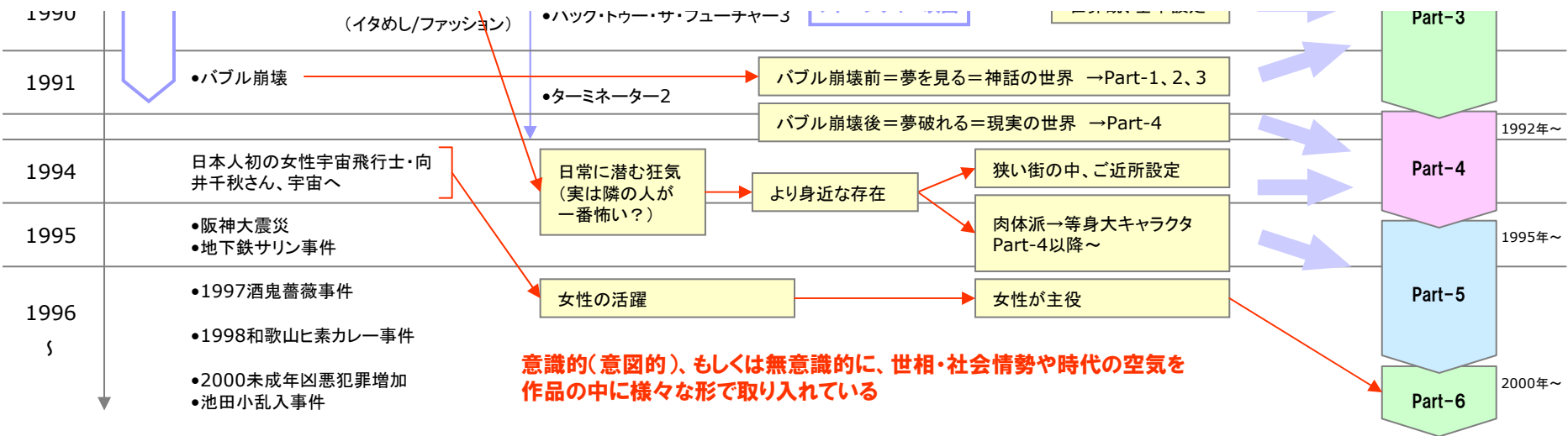
※詳細は、次ページ、参照

素が独り歩きし、それが読者の興味やバス(クチコミ)の喚起を促している。(ジョジョ、って読んだこと無いけど、「ジョジョ立ち」は知ってる、...等)

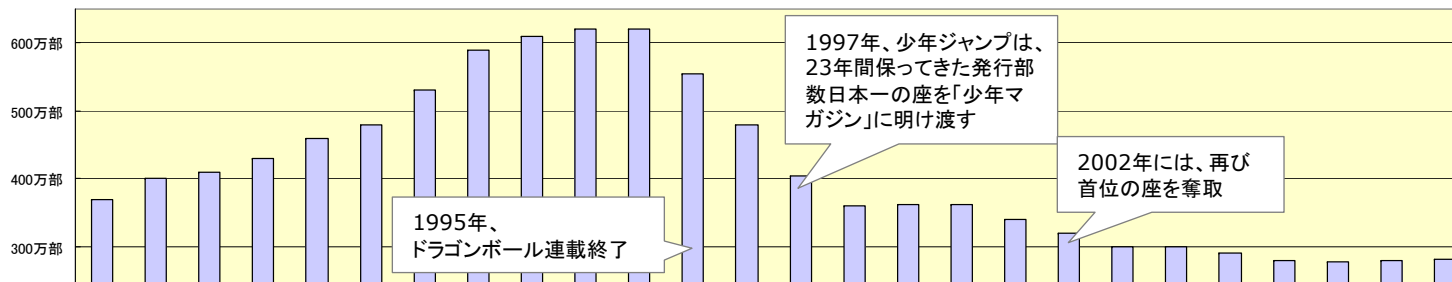
- (一時期のエヴァンゲリオンでも見られた様な)ユーザのファンサイト(秘密解説・解説、まとめサイト、トリビア、ジョジョ立ち教室、擬音集、名セリフ集、スタンド辞典...等)が多く作られており、コレが間接的に、読者の獲得に一躍買っていると思われる。
- 同様に、ファンを公言する芸能人や著名人(しよこたん、ケンドー・コバヤシ、コンビ名をジョジョから取ったお笑いの「スピードワゴン」等)が多く存在し、TV番組や自身のブログ...等の中で取り上げたりすることも一躍買っていると思われる



sample



週刊少年ジャンプ推定発行部数



年度	推定発行部数
1984年	370万部
1985年	400万部
1986年	410万部
1987年	430万部
1988年	460万部
1989年	480万部
1990年	530万部
1991年	590万部
1992年	610万部
1993年	620万部
1994年	620万部

sample

キン肉マン
1979～1987

ジョジョの奇妙な冒険
1987～2010(現在)

2008年	279万部
2009年	281万部

- 一時(1994前後)は、600万部を超えるなど、驚異的な売り上げを誇った少年ジャンプは、現在では絶頂期の半分(300万部以下)まで数字を落としてきている。
- 「キン肉マン」の連載終了の年に、「ジョジョ～」の連載が始まる、など、「ドラゴンボール」を含めたこの3つのコンテンツが、まさに「少年ジャンプの黄金時代」と共に歩み、その屋台骨を支えてきたことが分かる。
- 特に「ドラゴンボール」は、その連載開始(1984)と共にジャンプ自体の発行部数も伸び始め、連載終了(1995)と共に、ジャンプの売り上げも急激に下がり始めるほどの強大な影響力を持っていたことは一目瞭然である。また、ジャンプの部数の急減に関しては、翌96年の「スラムダンク」の連載終了も(ドラゴンボールとのダブル・パンチとして)大きく作用していると思われる。

※ジャンプ作品売り上げ推移 (http://www.geocities.jp/wj_log/rank/)より抜粋して再構成

◆書籍

- 「ジョジョの奇妙な冒険」(ジャンプ・コミックス)
Part-1～Part-5: 1巻～63巻、Part-6: 1巻～17巻、Part-7: 1巻～21巻
荒木 飛呂彦(著) 出版社: 集英社
- 『『ジョジョ』の奇妙な秘密』
横浜JOJO倶楽部(著) 出版社: データハウス 新装版
- 『『ジョジョ』の奇妙な研究』
JOJO研究会(著) 出版社: データ・ハウス
- 「JOJOの奇妙な冒険」研究誌

◆webサイト

- 広告経済関連データ/広告景気年表
<http://www.dentsu.co.jp/trendbox/adkezai/index.html>
- ジャンプ連載最新部数
http://www.geocities.jp/wj_log/rank/rank0.html
- ジャンプ作品売り上げ推移
http://www.geocities.jp/wj_log/rank/
- 漫画データベース(初版部数に関するデータなど)
<http://www.geocities.co.jp/AnimeComic-Deletta/1191/data.html#1>

- gooランキング 最終回が楽しみな長編マンガ
http://cache001.ranking.goo.ne.jp/crnk/ranking/999/game_i1cJrtI-L-hG_all/
- goo 宇宙最強だと思ふアニメ・コミックのキャラクターランキング
http://cache001.ranking.goo.ne.jp/crnk/ranking/026/strogest_character/p1/
- goo 思い出に残る「週刊少年ジャンプ」の漫画ランキング
http://cache001.ranking.goo.ne.jp/crnk/ranking/026/jump_comics/p1/

sample

- 中野 晴行(著) 出版社: 筑摩書房
- 「マンガ脳の鍛えかた 週刊少年ジャンプ40周年記念出版」
門倉 紫麻(著) 出版社: 集英社
- 「ダ・ヴィンチ 殿堂入りコミックランキング150 マンガ史50年が生んだ名作はこれだ! (ダ・ヴィンチブックス)」
ダ・ヴィンチ編集部(編集) 出版社: メディアファクトリー

- 楽天市場トップ > ランキング市場 > 本・雑誌・コミック > コミック
<http://ranking.rakuten.co.jp/rnk/navi/g101299/>
- 歴代漫画ランキング1000
<http://en-fukuoka.chicappa.jp/happy/cgi-bin/manga/database.cgi?sort=down4&keys7=%83W%83%87%83W%83%87&keys6=&keys14=&keys10=&print=50>
- 漫画(コミック) ランキング
<http://books.rakuten.co.jp/book/weeklyrank/comic/>
- オリコン、ホーム>ランキング>コミック>週間ランキング
http://www.oricon.co.jp/rank/obc/w/?cat_id=banner

- goo 手塚治虫作品をリメイクして欲しい漫画家ランキング
http://cache001.ranking.goo.ne.jp/crnk/ranking/026/tezuka_remake/
- goo お正月に全巻読んでみたい長編漫画ランキング
http://cache001.ranking.goo.ne.jp/crnk/ranking/028bk/newyear_comic/
- goo 2007年最も検索された日本の漫画家名ランキング
http://cache001.ranking.goo.ne.jp/crnk/ranking/n07/n2007_cartoonistrank/
- goo 強さのインフレを実写で表現して欲しい漫画・アニメランキング
http://cache001.ranking.goo.ne.jp/crnk/ranking/026/inflation_anime/

※レポート作成の際に参照した、主な文献・サイトを可能な限り列記していますが、必ずしも全てを網羅しているとは限りません。

※サイトのタイトルやURL、内容等は、あくまでレポート作成当時のモノであり、必ずしも現在の「そのサイトや該当記事自体の存在やリンクの有効性」を示すものではありません。

◆Webサイト

- PHP研究所 THE 21 なんでもランキング書籍ランキング
<http://www.php.co.jp/fun/ranking/books.php?genre=>
- パチンコの影響!? 30代40代で「花の慶次」が1位～世代別コミックランキング2010年4月12日(月) 16時37分
<http://www.rbbtoday.com/article/2010/04/12/67028.html>
- 全巻読破ドットコム ランキングバックナンバー
http://zenkandokuha.com/user_data/event/rankingbacknumber.html
- 漫画全巻ドットコム
- オリコン 実写化してほしい漫画、1位は『SLAM DUNK』
<http://life.oricon.co.jp/65760/full/>
- オリコン 最もアツいバトル漫画TOP10
<http://life.oricon.co.jp/69406/full/>
- オリコン 完結したが続編を読みたいマンガ、1位『SLAM DUNK』
<http://life.oricon.co.jp/69084/full/>
- ～日本マンガ文化の歴史 その強さの秘密は？そしてどこへ向かうのか？～
http://www.geocities.jp/laugh_manga/camp12.htm
- 少年ジャンプの歴代人気キャラが駅貼りポスターで競演、缶コーヒー「ルーツ」キャンペーン
<http://markezine.jp/article/detail/3813>
- 日本アニメ年表※1963～2001
(その1:1963～75)
<http://hccweb6.bai.ne.jp/wnova/robot/anime/animesi.htm>
|
(その2:1976～85)
<http://hccweb6.bai.ne.jp/wnova/robot/anime/animesi2.html>
(その3:1986～1995)

sample

- 2010年11月 最も全巻読破された人気コミックランキング100
http://zenkandokuha.com/user_data/event/index.html
- 2010年10月 最も全巻読破された人気コミックランキング100
http://zenkandokuha.com/user_data/event/ranking201010.html
- オリコン 後世に伝えたい漫画、1位は『SLAM DUNK』
<http://life.oricon.co.jp/67730/full/>
- オリコン 日本の漫画史を変えた作家TOP10
<http://www.oricon.co.jp/news/ranking/78202/full/>
- オリコン 世界に通用していると思う！日本のアニメランキング
<http://life.oricon.co.jp/68091/full/>
- アニメ年表 ※1957～2011
<http://www.geocities.jp/ysigle/anime.html>
- 今こそ漫画を“大人買い” - L-Cruise - 日経トレンドネット
http://trendy.nikkeibp.co.jp/lc/shun/050628_manga/
- 人気漫画年表
http://trendy.nikkeibp.co.jp/lc/shun/050628_001c.gif
- アニメ年表 ※1958～2011
<http://lain.gr.jp/mediadb/chronology>
- 激動のジャンプ年表
<http://homepage2.nifty.com/boycott/ronbun/nenpyou.htm>
- 1985年～1989年少年ジャンプ連載漫画家相関図
<http://emiebi.blog03.linkclub.jp/index.php?itemid=72886>
- ジョジョ7部スタイルボールランの名言
http://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q1128888556
- ジョジョ名セリフ集
<http://proudyblood.nobody.jp/>
- 荒木作品関連不完全データベース
<http://www.geocities.co.jp/Playtown-Denei/9621/arakidetaka.html>
- 「ジョジョの奇妙な冒険」の名ゼリフランキング
http://cache001.ranking.goo.ne.jp/crmk/ranking/026/jojo_word/

※レポート作成の際に参照した、主な文献・サイトを可能な限り列記していますが、必ずしも全てを網羅しているとは限りません。

※サイトのタイトルやURL、内容等は、あくまでレポート作成当時のモノであり、必ずしも現在の「そのサイトや該当記事自体の存在やリンクの有効性」を示すものではありません。

◆webサイト

- 『ジョジョの奇妙な冒険』の主人公がバトルロイヤルをしたら誰が勝つ？ 1500人アンケート
<http://getnews.jp/archives/89631>
- 『ジョジョの奇妙な冒険』のボス敵で一番強いのは誰？ 2000人アンケート結果 #52879 [娯楽] ジョジョの敵のボスで一番強いのは誰？ 2010年12月6日 9時9分終了
<http://find.2ch.net/enq/test/read.cgi/19/1291572114/1-100>
<http://getnews.jp/archives/88117>
- #52439 [ゲーム] 最新ゲーム機で発売してほしい『ジョジョ』はど

- <ジョジョの奇妙な冒険>第7部「スティール・ボール・ラン」が完結 第8部は杜王町が舞台
<http://news.nicovideo.jp/watch/nw53825>
- ジョジョのスタンド元ネタをyoutubeで聴くスレまとめサイト(宇宙一巡後)
<http://www.geocities.jp/jojoyoutube/>
- 元ネタは ジョジョの奇妙な画像
<http://matome.naver.jp/odai/2125602379766067824>
- ヴァルピメディア芸術祭10周年企画アンケート日本のメディア芸術100

- ジョジョの奇妙な冒険 Adventure Battle Card
<http://www.carddas.com/jojo/>
- 荒木飛呂彦公式サイト『JOJO.com』
<http://www.araki-jojo.com/index.html>

sample

- ジョジョ風のプロフィール画像がつかれる『JoJo顔Maker 1.0』 - IDEA ...
<http://www.ideaxidea.com/archives/2009/07/jojoface.html>
- ジョジョ名場面50選
<http://kajipon.sakura.ne.jp/art/jojo-story.html>
- ジョジョの奇妙な元ネタ
<http://jojongs.seesaa.net/>
- ジョジョ初体験で読ませるべきエピソードはどれか？
<http://chokkaku.jugem.jp/?eid=299>
- ジョジョ名セリフ集
<http://proudyblood.nobody.jp/wryyyyyyy.html>

<http://www.kajisoku.org/archives/50742862.html>

- ジョジョの奇妙な冒険 パクリ糾弾テンプレまとめ
<http://www30.atwiki.jp/ichi-1/pages/14.html>
- ウィキペディア「ジョジョの奇妙な冒険」
<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%82%B8%E3%83%A7%E3%82%B8%E3%83%A7%E3%81%AE%E5%A5%87%E5%A6%99%E3%81%AA%E5%86%92%E9%99%BA>
- JOJOスペシャルサイト THE WORLD OF JoJo(集英社 S-MANGA.NET)
<http://annex.s-manga.net/jojo/>
- スティール・ボール・ラン 公式サイト
<http://annex.s-manga.net/sbr/>

※レポート作成の際に参照した、主な文献・サイトを可能な限り列記していますが、必ずしも全てを網羅しているとは限りません。

※サイトのタイトルやURL、内容等は、あくまでレポート作成当時のモノであり、必ずしも現在の「そのサイトや該当記事自体の存在やリンクの有効性」を示すものではありません。

- 株式会社コンテンツナレッジ(以下「当社」といいます)が提供する「CAPE Report」は、既存コンテンツの二次利用に類するものではなく、著作権法第32条および同第30条の3に基づき当社が独自に行なう、データ集計及び評価分析作業に対する労働対価として有償で提供するものです。
- 「CAPE Report」は、分析対象である各種コンテンツにおける客観的価値基準の確立とその普及およ

sample

ダウンロード購入した方のみがご利用いただける商品となっております。当社にご連絡なく、加工・複製・二次利用・WEB公開等の行為はお断りしております。これに反する行為が確認された場合には、当社及び法的代理人による法的措置を執る可能性がございます。

- 「CAPE Report」に関する取材・お問合せ等については、別途、info@reconnaissance.jp までご連絡下さいませ。
- 「CAPE Report」を活用した上で生じた利益・不利益については、当社はその一切に関知いたしません。