



# CAPE

Contents Analysis and Planning Evaluations  
コンテンツ・評価分析レポート・サービス

# sample

## 「宇宙兄弟」クロス・コンテンツ企画

2012年 3月 版

※「CAPE Report」は、著作権法第32条および同30条の3に基づき、インターネット等の情報を集計・編集し、弊社独自の分析・評価・解釈を加えたマーケティングレポートです。

※「CAPE Report」は、各種コンテンツの客観的価値基準の確立とその普及およびライセンス契約の推進を目的として、上記関連法に基いて制作されています。

※「CAPE Report」は、規約に同意されダウンロード購入されたユーザー以外への、データ複製・配布使用は禁止されています。



ご提案の背景

■2012年=「宇宙元年」

・『はやぶさ HAYABUSA BACK TO THE EARTH』(2011/5月公開)、「はやぶさ/HAYABUSA」(2011/10月公開)、「おかえり、はやぶさ」(2012/3月公開予定)「小惑星探査機はやぶさ -遙かなる帰還-」(2012年公開予定)...等、2011年秋期から2012年春期にかけての**はやぶさを主題とした映画の相次ぐ公開**や、ヴァージンギャラクティック社主催の「**民間宇宙旅行**」が**2012年にも実現予定**...など、2012年はまさに「**宇宙元年**」と言える程、宇宙関連の話題が目白押しである。

■インターネット広告の広告効果 ※1

- ・インターネット広告到達者(調査回答者の中で、利用しているPCに調査対象の広告が表示されたことがある回答者)の10人に3人、30.6%が広告を認知(調査全123素材平均)しており、さらにキャンペーン内容や**タレント/リッチ素材等の活用により、6割以上の広告認知を獲得可能**
- ・インターネット広告認知に影響を及ぼす要因として、**タレント/キャラクターを使用した場合、非使用時に比べて、インターネット広告認知率は12ポイント高い**...など、**広告認知における、インターネット広告及びキャラクター使用の優位性が顕著**である。

sample

展開の方向性

2012年「宇宙元年」に向けて、国内外の網羅性やグローバル性、トラベル関連サービスの充実性...等を特長とする「○○○○(御社・商品名/サービス名)」を、(世界=地球規模を超えた)宇宙時代、宇宙旅行のカードとして、宇宙を舞台とした人気漫画=「**宇宙兄弟**」の**世界観と合わせて展開**。

具体的提案(展開)内容

展開① ○○新聞  
本紙 特集記事・広告

展開② 講談社・モーニング  
「宇宙兄弟」キャラクター使用+各種広告

展開③ プロモーション・サイト  
SES0サテライトサイト

実施による(想定)メリット

- ・「○○新聞」における大量・広範な露出
- ・リーチ獲得とブランディング効果

- ・人気漫画キャラクター使用による話題を喚起
- ・講談社各メディアにおけるプロモーション展開による大量・広範な露出
- ・「We Are 宇宙兄弟プロジェクト」との連携・相乗効果

- ・統一クリエイティブのサイト構築による、新聞・雑誌(マスメディア)との連動・相乗効果
- ・検索結果上位表示による、より多くのターゲット誘導~獲得効果

## メリット-1: ブランディング・認知促進

- ターゲット・ユーザの多くが購読する「〇〇新聞」本紙に、特集記事及びUPSを訴求した御社の広告を掲載します。
- 「宇宙元年」=2012年の年間を通して、〇〇新聞本紙にて、宇宙にフォーカスしたシリーズ広告企画を展開、付随するプロモーション・メディア展開と併せ、**リーチ獲得とブランディング効果**が期待できます

プロモーション・メニュー

展開①

〇〇新聞  
本紙 特集記事・広告

sample

## メリット-2: ターゲット獲得

- 新聞・雑誌(マスメディア)と連動した、統一されたクリエイティブによる**プロモーションサイト**、SEOサテライトサイトの構築と、**SEOサテライトサイトの検索結果上位表示**により、特定のビッグワード(キーワード)の検索結果画面1ページ目をジャックすることで、複数の誘導経路からのアクセスをプロモーション・サイト及びクライアント(スポンサー)サイトへ集中させます。

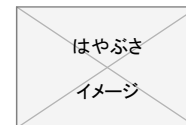
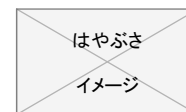
展開③

プロモーション・サイト  
SEOサテライトサイト



前提・背景

- ・2011年5月14日公開(角川)の『はやぶさ HAYABUSA BACK TO THE EARTH』をはじめとして、「はやぶさ/HAYABUSA」(20世紀フォックス:2011/10/01日本公開予定)、「おかえり、はやぶさ」(松竹:2012年3月公開予定)「小惑星探査機はやぶさ -遙かなる帰還-」(東映:2012年公開予定)...と、2011年秋期から2012年春期にかけて、**はやぶさを主題とした映画が相次いで公開予定。**
  - ・ヴァージングループ傘下ヴァージンギャラクティック社主催の「**民間宇宙旅行**」が**2012年にも実現**予定(3日間の事前訓練なども含めて、2時間のフライトで1人20万ドル(約1600万円))。
- ～など、2012年は、宇宙関連の話題が目白押しで、まさに「**宇宙元年**」と言える。



sample

宇宙兄弟 ×

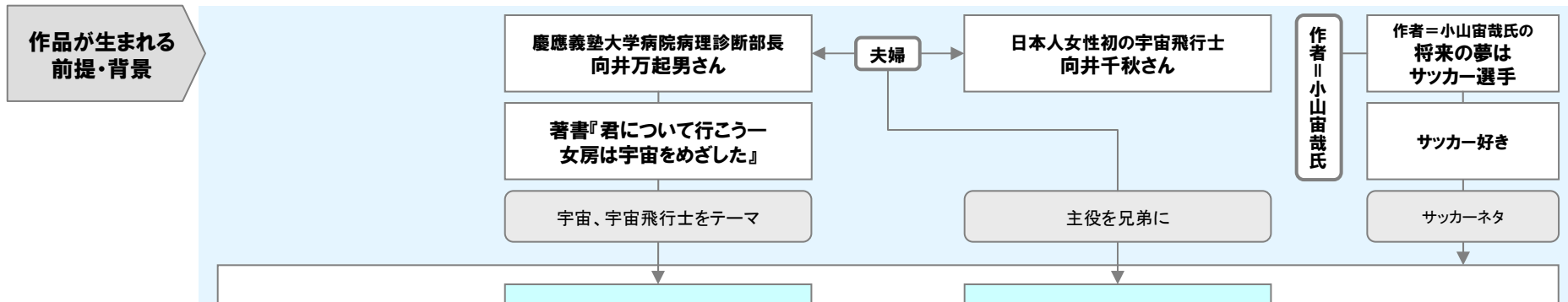
御社・商品名/サービス名  
ロゴ

展開の方向性

2012年「宇宙元年」に向けて、国内外の網羅性やグローバル性、トラベル関連サービスの充実性...等を特長とする「○○○○(御社・商品名/サービス名)」を、(世界＝地球規模を超えた)宇宙時代、宇宙旅行のカードとして、宇宙を舞台とした人気漫画＝「**宇宙兄弟**」の**世界観と合わせて展開**します。

宇宙旅行 →スペース・トラベル | NASA →国際協力 | 各国連携 →グローバル・ボーダーレス

※ページ内の写真、イラスト、テキスト...等は、全て(「宇宙兄弟」のキャラクターを使用した際の)ダミー・イメージです。



sample

	宇宙兄弟の物語	兄弟	兄弟関係の描写	兄弟の成長の物語	再挑戦	出来の悪い兄	1875
価値/メッセージ	大人の社会見学的側面	チームワークの大切さ	成功と挫折	新しいことへ挑戦することの勇氣	等身大の主人公への共感・感情移入	ダサカッコいい	

人生可変、約束不変 | 夢をあきらめない

人気の要因	知らない世界・普段一般の人が見ることが出来ない 専門的な世界の裏側を見ることが出来る エンタメ学習コンテンツとしての面白さ	読者に共感を与える主人公を含め、宇宙(飛行士)という設定を除いたとしても十分に成り立つ魅力的な人間ドラマとしての面白さ
-------	---	---

※作者の過去のインタビューや著作物に掲載されたコメント、作品本編、その他資料を基に再構成

あらすじ

- 2006年7月9日、月に飛翔するUFOに遭遇し「2人で宇宙飛行士になろう」と約束した南波六太(なんば むった)、日々人(ひびと)兄弟。
- 時は流れ2025年、その時に交わした約束通り、弟=日々人はNASAの宇宙飛行士となって月に向かおうとしていた。
- その一方、弟の悪口を言った上司に頭突きして自動車開発会社を退職(リストラ)し無職となり、再就職もうまく行かず意気消沈していた兄=六太の元に、事情を聞いた日々人からメールが届く。
- 「あの日のテープを聴け。」メールに書かれているまま、幼い日に録音したテープを聴くと、そこには、六太が置き去りにしていた「約束」が鮮明に刻まれていた。
- 六太は、再び弟の後を追いつ、宇宙を目指し始める...

主な登場人物

sample

JAXA



茄子田 シゲオ (なすだ シゲオ)    星加 正 (ほしが)    鶴見 (つるみ)

JAXA理事長    JAXA職員    JAXA職員

その他



シャロンおばさん    オジー・スミス    アボ

天体観測所の女性職員    日々人のヒューストンでの隣人。    日々人が飼っているバグ

2025年宇宙飛行士選抜試験受験者



真壁 ケンジ (まかべ ケンジ)    伊東 セリカ (いとう セリカ)    古谷 やすし (ふるや やすし)    新田 零次 (にいた れいじ)    福田 直人 (ふくだ なおと)    北村 絵名 (きたむら えな)

宇宙飛行士選抜試験受験生    宇宙飛行士選抜試験受験生    宇宙飛行士選抜試験受験生    宇宙飛行士選抜試験受験生    宇宙飛行士選抜試験受験生    宇宙飛行士選抜試験受験生

キーワード

宇宙

兄弟

子供 → 大人

過去 → 未来

(子供の頃の) 約束

チームワーク

相克

夢 (を諦めない)

少数精鋭

等身大

ダサカッコいい



- 2011年、第56回小学館漫画賞一般向け部門、第35回講談社漫画賞一般部門をそれぞれ受賞。
- 宝島社「このマンガがすごい!2009」オトコ編で2位、「マンガ大賞」で2009年度、2010年度の2年連続で2位を受賞。

第35回 講談社漫画賞 2011	
児童部門	『ほんとにあった!霊媒先生』:松本ひで吉（月刊少年ライバル/講談社）
少年部門	『進撃の巨人』:諫山創（別冊少年マガジン/講談社）
少女部門	『ちはやふる』:末次由紀（BE・LOVE/講談社）
一般部門	『宇宙兄弟』:小山宙哉（モーニング/講談社）

マンガ大賞2010:受賞作品	
大賞	『テルマエ・ロマエ』ヤマザキマリ
2位	『宇宙兄弟』小山宙哉
3位	『バクマン。』大場つぐみ・小畑健
4位	『アイアムアヒーロー』花沢健吾

sample

■販売数ランキング

全巻読破ドットコム	2010年11月 最も全巻読破された人気コミックランキング100	「宇宙兄弟」=第30位
	2010年10月 最も全巻読破された人気コミックランキング100	「宇宙兄弟」=第10位
	2010年9月 最も全巻読破された人気コミックランキング100	「宇宙兄弟」=第26位
	2010年8月 最も全巻読破された人気コミックランキング100	「宇宙兄弟」=第81位
漫画★全巻ドットコム	2010年上半期の漫画★全巻ドットコムランキング ベスト500	「宇宙兄弟」(1-10巻 続巻) =第53位
	2009年上半期の漫画★全巻ドットコムランキング ベスト500	「宇宙兄弟」=第181位

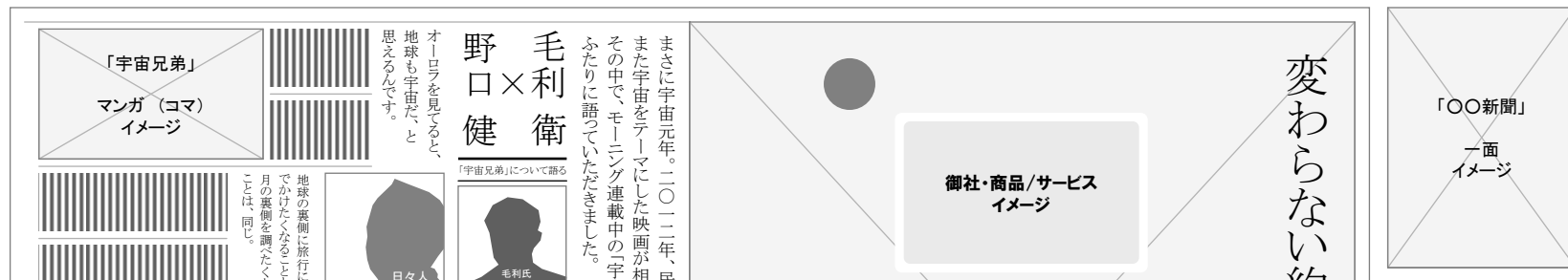
・マンガ関連の各賞を受賞している他、「まとめ買いサイト」でも上位にランクインするなど、その「人気の高さ、根強さ」が伺える。



展開①

○○新聞

■○○新聞 全15段(+15談) 紙面構成



sample



主に、①ホストとゲストによる特別対談を中心とした「記事」部分と、②「広告」部分によって構成される本紙特集記事広告を、プロモーション期間(1クール、4ヶ月間)の初期に展開します。

※ページ内の写真、イラスト、テキスト...等は、全て(「宇宙兄弟」のキャラクターを使用した際の)ダミー・イメージです。

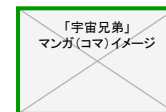


展開②

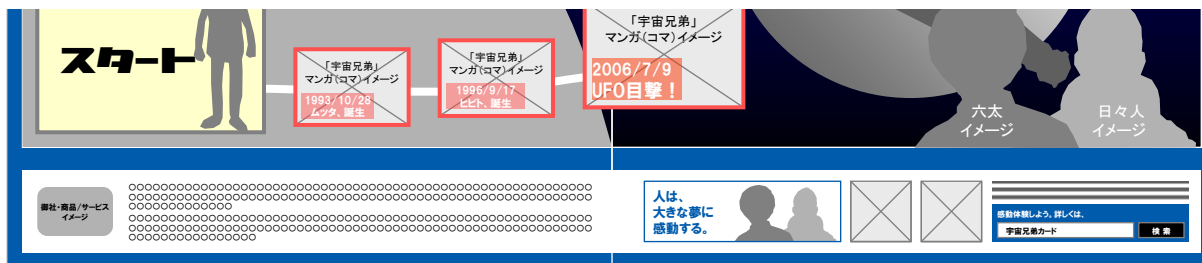
■モーニング本誌、センター見開き、2P(もしくは、A3縦じ込みポスター)

モーニング

プロモーション・サイトのインタラクティブ・コンテンツと内容連動



sample



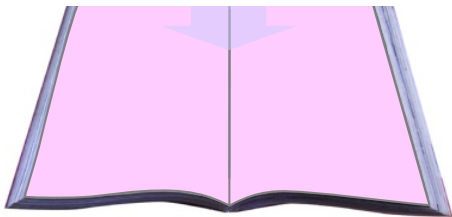
キャンペーン告知

実際のマンガでのストーリー(2人が歩んできた道のり)を辿りつつ、途中で遭遇する様々なミッションを、○○○○(御社・商品名/サービス名)の機能やサービスを使って、クリアしながら進む、宇宙兄弟版「人生ゲーム」。双六風のデザインを通じて、商品・サービスのメリットや機能説明...等を、視覚的に解説します。

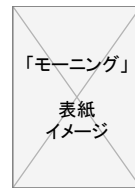
※ページ内の写真、イラスト、テキスト...等は、全て(「宇宙兄弟」のキャラクターを使用した際の)ダミー・イメージです。



sample



or



「モーニング」センター見開きに掲載

「モーニング」センター見開きに綴り込み

記事コンテンツ「A. 変わらない約束」と、「B. Road to Space/宇宙への道・双六」は、「モーニング」のセンター見開きに4C/2P(～4P)で掲載、もしくは A3/4つ折りポスターとして綴り込まれます。

※ページ内の写真、イラスト、テキスト...等は、全て(「宇宙兄弟」のキャラクターを使用した際の)ダミー・イメージです。

展開④

■プロモーション・サイト、トップページ

◆プロモーション・サイト コンテンツ

○○○○(御社・商品名/サービス名)の  
変わらない約束

- 「約束不変」をテーマに、兄・六太と弟・日々人の掛け合いを通じて、○○○○(御社・商品名/サービス名)がユーザに提供する変わらない約束(価値)、商品・サービスのメリットや機能説明...等を解説するコンテンツ。

A



sample

○○新聞 宇宙フォーカス企画 第一弾  
「WE ARE宇宙兄弟」

- 新聞掲載コンテンツのバックナンバーがオンラインで閲覧できるコンテンツ。



ナビゲーション (コンテンツ・メニュー)

キャンペーン告知

クライアント・サイト ダイレクト・リンク

プロモーション・サイトには、新聞・雑誌掲載のコンテンツと内容連動したコンテンツを掲載し、内容を補完することで商品・サービスをより効果的に訴求します。

※ページ内の写真、イラスト、テキスト...等は、全て(「宇宙兄弟」のキャラクターを使用した際の)ダミー・イメージです。

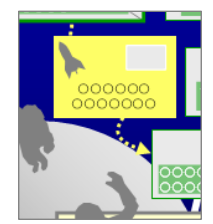
展開④

■プロモーション・サイト、コンテンツ-B トップページ

展開④

モーニング、センター見開きの記事コンテンツと内容連動

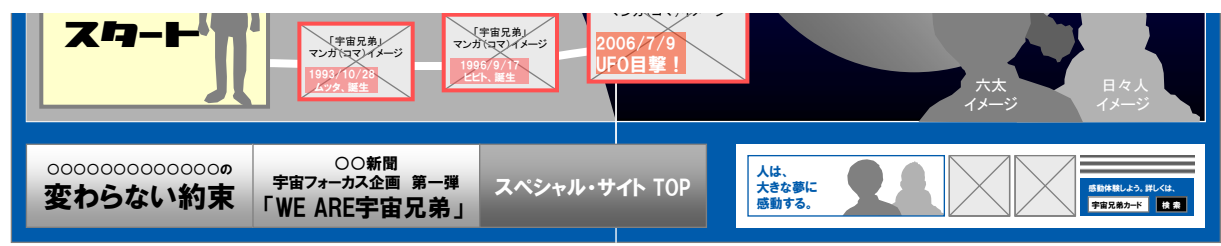
【How to Play】  
 ・盤上のムッタ(コマ)を動かして、「マス」を1つつつ順番に進みます。



〇〇〇〇(御社・商)

sample

して早く進むことが出来ます。



ユーザは、盤上のムッタ(コマ)をマウスで操作して、マスを進む。

キャンペーン告知

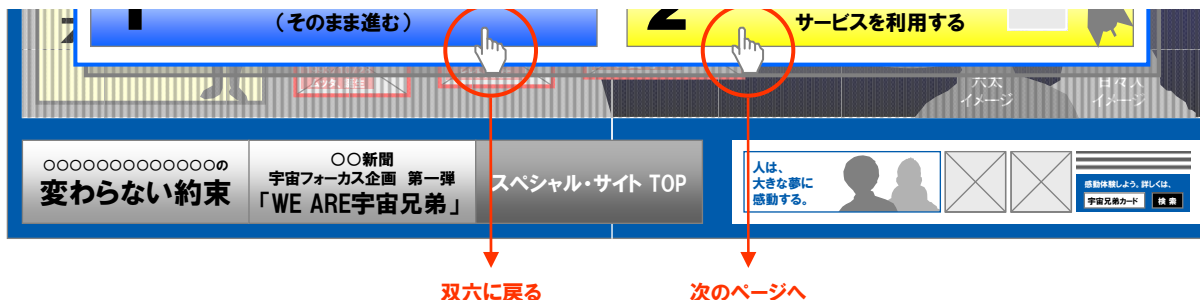
実際のマンガでのストーリー(2人が歩んできた道のり)を辿りつつ、途中で遭遇する様々なミッションを、〇〇〇〇(御社・商品名/サービス名)の機能やサービスを使って、クリアしながら進む、宇宙兄弟版「人生ゲーム」。双六風のデザインを通じて、商品・サービスのメリットや機能説明...等を、視覚的に解説します。

※ページ内の写真、イラスト、テキスト...等は、全て(「宇宙兄弟」のキャラクターを使用した際の)ダミー・イメージです。

展開④

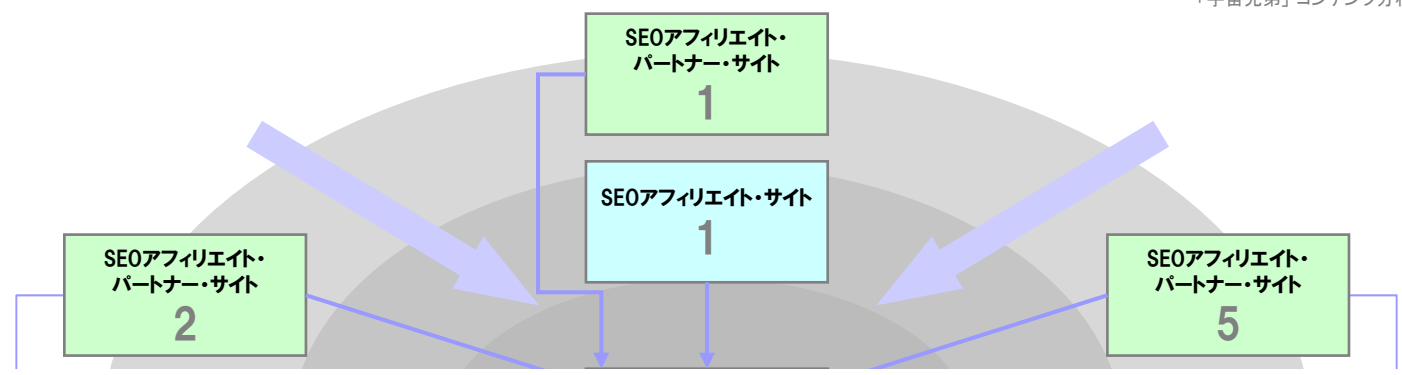


sample

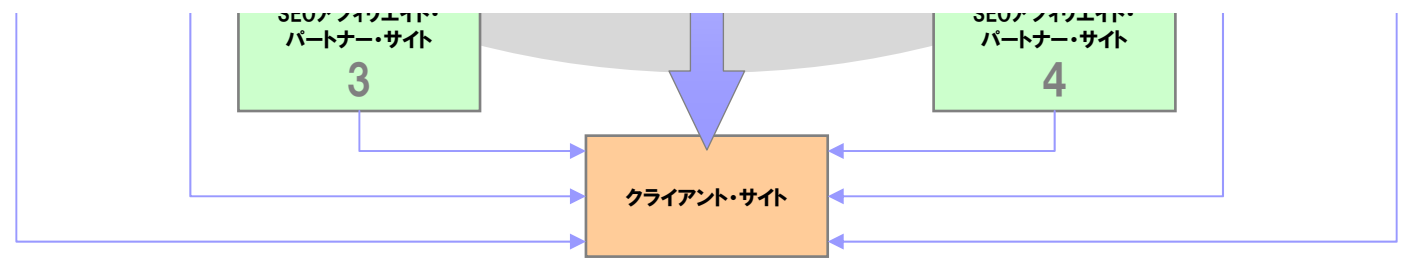


実際のマンガでのストーリー(2人が歩んできた道のり)を辿りつつ、途中で遭遇する様々なミッションを、  
○○○○(御社・商品名/サービス名)の機能やサービスを使って、クリアしながら進む、宇宙兄弟版「人生ゲーム」。  
双六風のデザインを通じて、商品・サービスのメリットや機能説明...等を、視覚的に解説します。

※ページ内の写真、イラスト、テキスト...等は、全て(「宇宙兄弟」のキャラクターを使用した際の)ダミー・イメージです。



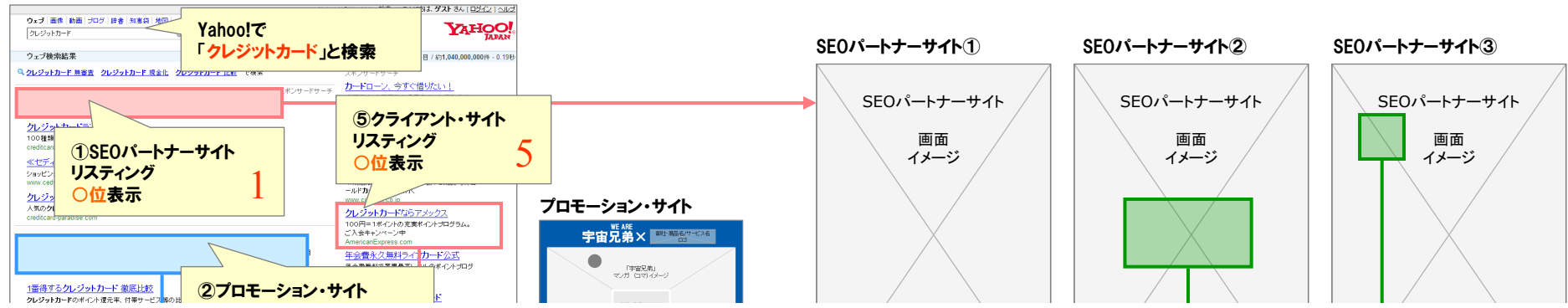
sample



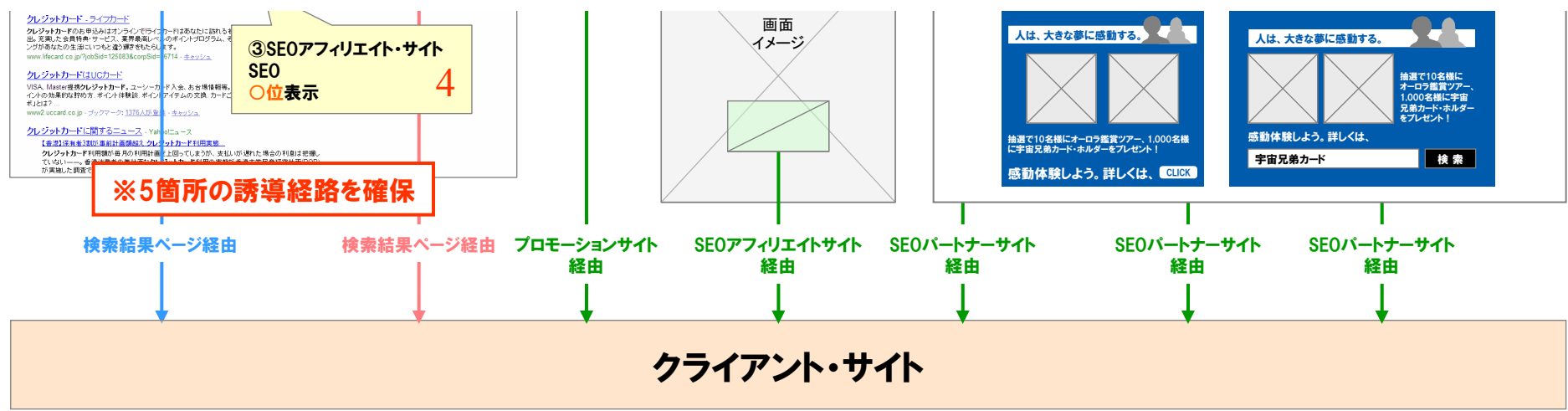
SEOアフィリエイト・サイト、SEOアフィリエイト(エリア)パートナー・サイト、SEM(リスティング)によって、特定のビッグワード(キーワード)の検索結果画面1ページ目をジャックすることで、複数の誘導経路からのアクセスをプロモーション・サイト及びクライアント(スポンサー)サイトへ集中させ、獲得効果を高めます。



「宇宙兄弟」コンテンツ分析レポート



# sample



※ページ内の写真、イラスト、テキスト...等は、全て「宇宙兄弟」のキャラクターを使用した際の)ダミー・イメージです。



媒体種別	媒体名	実施内容	実施時期(月)							
			2012							
			1クール			2クール				
			6月	7月	8月	9月	10月	11月		
		宇宙映画...		5/5...	宇宙映画公開					

sample

雑誌 (web)	講談社 モーニング	・「宇宙兄弟」キャラクター使用	4ヶ月間	○	○	○	○		
		①企画コンテンツタイアップ広告 ※4C/2P	×2回		○	○			
	②4C/1P、広告	×3~5回	○	○	○	○			
	モーニングコム	③バナー及び誘導、ホスティング費用	4ヶ月間	○	○	○	○		
オンライン (web)	プロモーション・ サイト	①プロモーション・サイト	4ヶ月間	○	○	○	○		
		②SEO + SES0サテライト・サイト	4ヶ月間	○	○	○	○		
			費用合計						



## ■宇宙兄弟



- 『宇宙兄弟』(うちゅうきょうだい)は、小山宙哉による日本の漫画作品。

### ■概要

- 講談社の漫画雑誌『モーニング』にて2008年1号から連載中。2010年9月現在11巻まで単行本化されている。
- 宝島社「このマンガがすごい!2009」オトコ編にて2位にランクイン。マンガ大賞においても2009年度、2010年度と2年連続で2位にランクインした。

### ■あらすじ

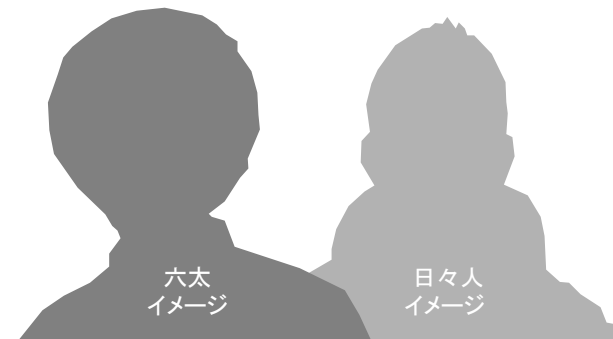
- 2006年7月9日、月に飛翔するUFOに遭遇し「2人で宇宙飛行士になろう」と約束した南波六太(なんば むった)、日々人(ひびと)兄弟。時は流れ2025年、その時に交わった約束通り日々人はNASAの宇宙飛行士となって月に向かおうとしていた。その一方、弟の夢を言った上司に頭突きして自動車開発全

sample

- 1993年10月28日生まれ。同日にドーハの悲劇が起きていることから「自分は不運に縁がある」と考えており、幼い日の約束通りに宇宙飛行士となった日々人に対して劣等感を抱いていた。
- JAXAにおける宇宙飛行士選考二次試験で発揮した身体能力は一般的なものであったが、肺活量は伊東せりか(後述)に次いで2位。テレビ・新聞・雑誌・ラジオ等の複数の情報を同時に見聞きする能力を持ち、観察力と記憶力に優れている。伊東せりかに漠然とした好意を寄せており、作中では度々アプローチを試みる。

### ●南波 日々人(なんば ひびと)

- 六太の弟。NASAの宇宙飛行士。初めて月面に立つ日本人として選ばれるなど、宇宙飛行士の中でもひとときわ才能に恵まれている。アメリカでは「サムライ・ボーイ」として人気が高い。
- 六太が宇宙飛行士になることを心待ちにしている。野茂英雄がメジャーリーグでノーヒットノーランを達成した1996年9月17日生まれ。
- 細かい事を煩わしがる性格で、周囲の重圧などを気にしない心の持ち主。様々な技能を短時間で修得する能力に富む。同じ宇宙飛行士で先輩の吾妻滝生(後述)を尊敬している。



※フリー百科事典『ウィキペディア(Wikipedia)』(<http://ja.wikipedia.org/wiki/宇宙兄弟>)より抜粋して引用



## ◆webサイト

- wikipedia/「宇宙兄弟」ページ  
<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E5%AE%87%E5%AE%99%E5%85%84%E5%BC%9F>
- モーニング公式サイト/「宇宙兄弟」作品情報ページ  
<http://morning.moae.jp/lineup/31>
- 講談社コミックプラス/「宇宙兄弟」ページ  
<http://kc.kodansha.co.jp/content/top.php/1000003588>

# sample

※レポート作成の際に参照した、主な文献・サイトを可能な限り列記していますが、必ずしも全てを網羅しているとは限りません。

※サイトのタイトルやURL、内容等は、あくまでレポート作成当時のモノであり、必ずしも現在の「そのサイトや該当記事自体の存在やリンクの有効性」を示すものではありません。

- 株式会社コンテンツナレッジ(以下「当社」といいます)が提供する「CAPE Report」は、既存コンテンツの二次利用に類するものではなく、著作権法第32条および同第30条の3に基づき当社が独自に行なう、データ集計及び評価分析作業に対する労働対価として有償で提供するものです。
- 「CAPE Report」は、分析対象である各種コンテンツにおける客観的価値基準の確立とその普及およ

# sample

ダウンロード購入した方のみがご利用いただける商品となっております。当社にご連絡なく、加工・複製・二次利用・WEB公開等の行為はお断りしております。これに反する行為が確認された場合には、当社及び法的代理人による法的措置を執る可能性がございます。

- 「CAPE Report」に関する取材・お問合せ等については、別途、[info@reconnaissance.jp](mailto:info@reconnaissance.jp) までご連絡下さいませ。
- 「CAPE Report」を活用した上で生じた利益・不利益については、当社はその一切に関知いたしません。